

УДК 811.161

В. А. ВАСИЛЕНКО,

доцент, профессор кафедры гуманитарных дисциплин,

Сумской филиал Харьковского национального университета внутренних дел

К ВОПРОСУ О ТРАНСФОРМАЦИИ ЛИНГВОКУЛЬТУРЫ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ УКРАИНЫ

Статья посвящена вопросу трансформации понятий языковой нормы и лингвокультуры у современной молодежи. Исследуется, что упрощение языка в современных коммуникациях не только негативно сказывается на развитии самого языка как составляющей культуры, но и влияет на формирование других общественных институтов.

Ключевые слова: *языковая норма, лингвокультура, современная молодежь, лексические средства общения, современные коммуникации.*

В XXI веке возникает вопрос о способности и готовности человека адаптироваться в жизни в условиях высокого динамизма всех общественных процессов, непредсказуемости глобальных изменений в различных регионах планеты. В то же время всесторонне активизируется задача сохранения человеческой личности, ее целостности. Особенно данные процессы отражаются на молодежи, которая находится на пути формирования собственного видения проблем существования и только столкнулась с определением духовно-нравственных ценностей.

Целью статьи является изучение лингвокультуры современной молодежи Украины. Для достижения цели предусматривается решение следующих задач: определение понятия «современная молодежь», выяснение гендерной направленности в выборе лексических средств общения, изучение структуры свободного времени и его влияния на формирование речевых норм современной молодежи.

Однако проблема формирования личности молодого человека до настоящего времени остается одной из самых сложных проблем в отечественной педагогике. Ее решение требует комплексного культурологического и научно-педагогического подхода, ведь процесс формирования личности состоит из различных факторов: воспитания в семье и учебных заведениях и влияния окружающей среды.

Современная молодежь - это особая субкультура, особый стиль жизни, особое мировоззрение, у современной молодежи разнообразнее сленг, больше возможностей для проведения досуга. Она более раскованная и «продвинутая», в этом нет ничего удивительного, если учесть, с каким объемом информации молодым людям приходится сталкиваться ежедневно. Модернизация всех сфер общественной жизни существенным образом за последние годы трансформировала социальные условия формирования молодежи. Нынешнее поколение вступило в жизнь в ситуации кардинальных структурных преобразований, когда в обществе наблюдаются процессы резкого социального расслоения. И в этих условиях молодежь продолжает восприниматься, с одной стороны, как целостная социально-демографическая группа, с другой стороны, она состоит из представителей социальных и демографических групп населения, имеющих разный уровень социального развития и социальный статус [1; 3; 5].

Проблематика образа жизни, получившая распространение в современной социологии и культурологии, может быть рассмотрена как альтернатива структуризации общества по социально-классовому признаку, поскольку имеет более широкое поле для применения, когда изучаются социальные и культурные феномены, связанные с молодежью. В связи с этим перед обществом и государством стоит первостепенная задача: с помощью продуманной, научно обоснованной молодежной политики обеспечить благоприятные предпосылки использования возможностей социальной реализации молодых людей для развития общества, помочь определить и реализовать свои социальные интересы, потребности и жизненные перспективы [2, с. 79; 3].

К особенностям жизни современной молодежи в социально-экономической сфере можно отнести: 1) молодые люди стремятся стать высококвалифицированными специалистами, расти профессионально, основными способами карьерного роста называют умение приспосабливаться к обстоятельствам и людям, наличие высшего образования и коммуникативных способностей; 2) современная молодежь считает, что материальных успехов каждый должен добиваться сам, причем указывается на необходимость иметь высокие доходы, независимо от их источника; 3) в связи с переходом к образу жизни общества, основанного на рыночных отношениях, интерес вызывает предпринимательская деятельность. У современной молодежи гораздо больше возможностей ней заняться в результате того, что она быстрее приспосабливается к новым жизненным обстоятельствам и при наличии определенной базы имеет возможность открыть свое дело [4, с. 243-307].

В последнее время снижается уровень культуры современной молодежи, и как следствие - ограничены интересы. Именно современная молодежная среда насыщена

разнообразными направлениями и течениями. В зависимости от своих интересов подросток может общаться со своими сверстниками, которые близки ему по духу и разделяют его интересы.

Однако в современном юношеском сообществе принцип взаимодействия одних с другими остался тем же, также сохранились опознавательные знаки, позволяющие узнать «своих». Это привычное место встречи, внешний вид (одежда, прическа), сленг, жесты, прозвища (своего рода «системные» имена). Особые опознавательные знаки позволяют получить нужную информацию о человеке, они дублируют и дополняют друг друга. Если индивид опознан как «свой», то он, естественно, будет действовать в соответствии с принятыми неписаными правилами данного сообщества [5].

При всем разнообразии занятий, которыми может быть заполнено свободное время, их выбор, как правило, подчиняется определенной логике, основанной на личностных интересах, склонностях, ориентациях на те или иные жизненные ценности. Именно они находятся в подтексте тех выявленных нами типов деятельности, специфику которых определяет сообщение взаимосвязанных между собой видов деятельности, как: творческая деятельность (посещение театров и музеев, участие в художественной самодеятельности, художественное и техническое творчество), общение со СМИ (чтение газет и журналов, просмотр телевизионных программ, прослушивание радиопередач, компьютерные игры и Интернет); спортивно-туристическая деятельность (спорт и спортивные игры, прогулки по городу и туризм); рекреативно-развлекательная (встречи с друзьями и знакомыми, посещение дискотек и клубов, посещение кинотеатров, игры в карты и бильярд и т.д.).

Направленность интересов и выбор тех или иных занятий в свободное время имеет относительную гендерную специфику. Так, ребята отдают предпочтение занятиям спортом, а также компьютерным играм и Интернету, в то время как девушки большую часть времени уделяют рекреативно-развлекательным видам деятельности, тем самым составляя постоянную и доминирующую среди современной молодежи ориентацию на использование свободного времени на просмотр телевизионных программ, прослушивания радиопередач и компьютерные игры и Интернет.

Изучение характеристик речи современной молодежи дало нам ответы на следующие вопросы: 1) с помощью каких слов Вы выражаете такие эмоции, как: разочарование, восхищение, радость, удивление, гнев?; ответы на данный вопрос показали, что в подавляющем большинстве от 60% до 90%, преимущество предоставляется употреблению нецензурной лексики; 2) какие слова Вы обычно употребляете для обозначения таких понятий как: красивый, значительный / неординарный, плохой, веселый, модный / популярен, немодный / старый, счастливый / везучий? Данные указывают на притяжение к употреблению жаргонизмов и нецензурной лексики, а именно: хороший - клевый (40%), прикольный (25%), классный (13%), и только 15% составляет нецензурная лексика; Значительный / неординарный - нереально (30%), неформальный (15%), подавляющее большинство склоняется к употреблению нецензурной лексики (35%); Плохой - 50% составляет нецензурная лексика, Голимый (20%), отстойный (15%); Веселый - безшабашный (50%), нецензурная лексика (20%), трудности с определением имели 30% респондентов; Модный / популярный - гламурный (60%), стильный (20%) и т.д.; Немодный / старый - нецензурная лексика преобладает у 45% ответов, фуфло (30%), Старье (25%); Счастливый / везучий - фартовый (70%), счастливый (13%), и нецензурная лексика (17%); 3) как обычно в разговоре со

сверстниками или друзьями Вы называете родителей, преподавателя / учителя, старого человека, молодую женщину, высокого человека, толстого человека? Ответы распределились следующим образом: родители - 25% молодежи предоставляет предпочтение слову родоки, 30% называет их предки, 15% - олды; для обозначения преподавателя / учителя 45% используют слово препод, 30% - учила, 15% - гримза, а 10% используют нецензурную лексику; старик обычно в разговоре со сверстниками сказывается у 40% нецензурной лексикой, 50% - дедуля / бабуля, 8% и 2% соответственно составляют старая кляча и старье; такое понятие как молодая женщина у 45% обозначается словом телка, у 35% - чувиха, нецензурная лексика составляет 15% ответов; Высокий человек - шпала (37%), дылда (33%), вешалка (17%), нецензурная лексика употребляется в 13%; Толстого человека в 53% называют коровой, в 20% - жирдяем, тумбой – у 12%, а нецензурная лексика употребляется у 7% респондентов; 4) какие среди жаргонных слов Вы используете чаще всего в Вашей повседневной жизни? первое место занимает нецензурная лексика (30%), лох – у 10% молодежи, на третьем месте слова телка и корова (9% ответов), далее следуют такие слова как: хавчик, фигня, урод, тормоз, дебил и другие.

В то же время анализ современной речи молодежи во всех его возрастных и социально-групповых вариантах, от подростковых жаргонов, массового сленга к обширному употреблению бранной лексики, имеет характерную общую черту, привлекательную не только для молодых людей, но и для взрослых субъектов языкового пространства: это устойчивая тенденция к юмору, шутке, насмешке, иронии с одной стороны, и с другой стороны, - общего снижения общекультурного уровня современной молодежи.

Современная молодежь - это молодежь с национально ориентированным сознанием, для которого родной язык и культура является средством национальной самоидентификации, что, выполняя регулятивную функцию в жизни подростка, становится формой существования самосознания, формирование собственного «Я» человека, становление его как личности, его жизненных и культурных ценностных ориентаций. Как следствие социального и психолого-физиологического развития человека, усиливается его интерес к овладению средствами выразительной речи, к крылатым выражениям, метафорам. Однако на фоне количественного роста активного словаря молодого человека, повышение уровня овладения значения слов, уменьшение количества лишних слов, повышение производительности понимания, речь молодого человека часто становится насыщенной жаргонными словам, бранными оборотами, которые просто становятся средствами связи в предложениях, таким образом, приобретая признаки жаргона или сленга.

В свою очередь, современный молодежный жаргон как разновидность культурного и социального диалекта обслуживает определенную социальную группу, которая является его создателем и носителем (и понятный именно ей). Он в значительной мере использует средства предыдущих этапов своего функционирования, причем не только собственно молодежного, но и, главным образом, жаргона воров, уголовников, то есть прослеживается определенная преемственность и типичная стилистическая маркированность: снижено-грубоватая, вульгарная, фамильярная, что и обеспечивает ему экспрессию в иронично-шутливом ключе. С изменением оценки сленга в обществе, а также роли сленга в речи, его начинают воспринимать как средство выражения. То есть

жаргонная маркированность нейтрализуется, благодаря чему определяется тенденция к включению сленгов в словарные ряды с экспрессивно маркированными членами.

Таким образом, культура речи современной молодежи Украины представляет собой молодежный жаргон, который обслуживает определенную социальную группу. А свойства языка и свойства среды взаимосвязаны: как молодежь не существует вне семьи, школы и общества, так и эти общественные институты не существуют отдельно от нее, тем самым воздействуя не только на формирование языковой культуры современной молодежи Украины, но и на ее эстетическое сознание и вкус, моральные убеждения. В свою очередь, такое, безусловно, негативное влияние на молодежь привело к трансформации понятий лингвокультуры, торможении становления развития молодого человека и его духовно-нравственных сил, девальвировании культурных и общечеловеческих ценностей. Но наряду с отрицательными ощущаются и положительные трансформации в системе современной молодежной субкультуры: украинская молодежь XXI века характеризуется как экономически свободная, инициативная и активная.

СПИСОК БІБЛІОГРАФІЧЕСКИХ ССЫЛОК

1. Василенко В. А. Комунікативна компетенція як соціолінгвістична проблема / Матеріали за 8-ма міжнародна научна практична конференція «Бедециште изледвания-2012». – Том 14. – Филологични науки. Политика. – София. «Бял ГРАД-БГ» ООД. – 104 стр. – С. 59-61.
2. Василенко В. А. Межкультурная коммуникация как основа непрерывного поликультурного образования / Поликультурное образовательное пространство Поволжья: пути и формы интеграции: сб. науч. трудов Международной научно-практической конференции (Казань, КФУ, 01 ноября 2013г.) / под. ред. Ф. Х. Фахрутдиновой, Е. Г. Соловьевой. – Казань: Отечество, 2013. – 710с.- обл. – С. 78-82. ISBN 978-5-9222-0742-3
3. Культура и молодежь: Сост., пробл., перспективы: Материалы круглого стола, 11 марта 2004 г. / Под общ. ред. Гуляева В. Н. – М.: Акад. тр. и социал. отношений, 2004. – 199 с.
4. Лисовский В. Т. Молодежь в условиях социально-экономических реформ/ В. Т. Лисовский. – СПб, 1999. – 457 с.
5. Молодежные субкультуры/ Исламишина Т. Г., Цейтлин Р. С., Салагаев Р. С. – Казань: Изд-во Казаню гос. технолог. ун-та, 1997. – 115 с.

Надійшла до редколегії 15.03.2016

ВАСИЛЕНКО В. А. ДО ПИТАННЯ ПРО ТРАНСФОРМАЦІЮ ЛІНГВОКУЛЬТУРИ СУЧАСНОЇ МОЛОДІ УКРАЇНИ

Стаття присвячена питанню трансформації понять мовної норми та лінгвокультури у сучасної молоді. Досліджується, що спрощення мови у сучасних комунікаціях не тільки негативно впливає на розвиток самої мови як складової культури, але і впливає на формування інших суспільних інститутів.

Ключові слова: мовна норма, лінгвокультура, сучасна молодь, лексичні засоби спілкування, сучасні комунікації.

VASILENKO V. A. THE QUESTION OF THE TRANSFORMATION OF THE LINGUISTIC CULTURE OF MODERN YOUTH OF UKRAINE

The article deals with the transformation of concepts of linguistic rules and the lingua culture of the modern youth. We investigate that simplification the language of modern communications not only affects the development of the language as a part of culture, but also affects the formation of other public institutions.

Keywords: *language norm, linguistic culture, modern youth, lexical means of communication, modern communication.*