

Ткаченко С.О.

завідувач кафедри соціальних та економічних дисциплін,
кандидат економічних наук, доцент
(Харківський національний університет внутрішніх справ)

СИСТЕМА ФОРМУВАННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОГО ПРОЕКТУ ТОРГІВЕЛЬНОЇ КОМПАНІЇ З РОЗВИТКУ ТОВАРНОГО РИНКУ ТА ІНФРАСТРУКТУРИ

При розробці інвестиційного проекту торгівельної компанії з розвитку товарного ринку та її інфраструктури, на нашу думку слід виходити з наступних основних передумов: орієнтація на сегмент споживачів, що мають середній рівень доходів та інтенсивний розвиток ринку нерухомості й збільшення чисельності потенційних покупців. Безумовно, не можна залишати по за увагою решту фундаментальних факторів, таких як рівень конкуренції, рівень розвитку торговельних мереж, доступ до ресурсів та логістичні складові, прояв «мережного» ефекту, у тому числі розширення системи знижок, надаваних постачальниками, при збільшенні обсягу закупівель товарів тощо, проте саме зазначені елементи, на нашу думку, є найбільш визначальними.

Аналіз інвестиційного проекту для ухвалення рішення з первісних інвестиції припускає виконання наступних дій:

1. Розрахунок прогнозного максимального місячного доходу, що формується, виходячи із середньої вартості покупки.

2. Виконання робіт із благоустрою приміщення та прилеглої території, де вартість визначається за фактичним виконання, що пов'язано із відображенням в кошторисі лише основних елементів витрат.

Додатково слід враховувати витрати з відбору й закупівлі торгово-технологічного обладнання, його монтаж, зважаючи на можливість його

використання на правах оренди, що надається постачальниками товарів та використовується як додатковий рекламний захід.

3. Ресурсне забезпечення діяльності з підбору персоналу (в т.ч. його навчання) та одержання ліцензій та дозволів, а також формування охоронної системи із забезпеченням додаткового відеоспостереження та «сигнальної кнопки», що потребує не лише додаткових витрат, а й втрат часу щодо їх оформлення уповільнюючи введення об'єкту в експлуатацію та можливості наповнення товарного асортименту.

4. Визначення товарного асортименту та розрахунок його середньої вартості з урахуванням сформованих запасів. Додатково доцільно провести маркетингове дослідження середньої ціни на ринку та порівняння із середньостатистичними цінами за даними Головного управління статистики в регіоні.

На нашу думку, для оцінки ефективності інвестиційного проекту, необхідно визначити операційний грошовий потік за кожним періодом реалізації проекту, що має ґрунтуватись не лише на розрахунку необхідного обсягу реалізації та передбачуваного фінансового результату, а й включати в себе визначення операційних витрат, до складу яких доцільно враховувати: витрати щодо відряджень; на рекламу; на оплату комунальних послуг (електроенергія, водоканал, тепломережа, вивіз сміття, збирання території, оренда, охорона); інші витрати, пов'язані з виробництвом, переробкою, доведенням і реалізацією; транспортні витрати; витрати на оплату послуг сторонніх організацій (зв'язок, мережа Інтернет, контрольно- та розрахунково-касові апарати, технічне обслуговування холодильного обладнання тощо).

У зв'язку з обмеженістю обсягу роботи ми не вважаємо за необхідне приводити тут детальний аналіз цих витрат, обмежуючись лише їх зазначенням. У той же час, їх типовий розрахунковий алгоритм буде наведено в подальших роботах.

Таким чином, проведене нами дослідження системи формування інвестиційного проекту торговельної компанії з розвитку товарного ринку та її

інфраструктури дозволяє дійти висновку, що лише за розробки інвестиційного проекту, стає можливим перехід до визначення методичного інструментарію оцінки елементів діяльності суб'єктів сфери обігу товарів.

ЗАЯВКА

на участь у Всеукраїнській науково-практичній конференції «Актуальні проблеми економічної безпеки держави, регіону, підприємства»

Прізвище	Ткаченко
Ім'я	Сергій
По-батькові	Олександрович
Місце роботи	Харківський національний університет внутрішніх справ
Посада	завідувач кафедри соціальних та економічних дисциплін факультету №2 (кримінальної поліції)
Науковий ступінь	кандидат економічних наук
Вчене звання	доцент
Тема доповіді	Система формування інвестиційного проекту торгівельної компанії з розвитку товарного ринку та її інфраструктури
Номер та назва секції	Секція 3. Аналіз та оцінка складових економічної безпеки
Поштова адреса	61171, Харків, Салтівське шосе, 250, кв. 55
Контактні телефони	0505142524, 0577564931
e-mail	Sergey_tkachenko@ukr.net

Планується виступ в пленарному засіданні

Є потреба в готелі