

В економіці України одним із найважливіших завдань є зниження податкового тиску – головне, щоб податкове законодавство було стабільним. Якщо це буде, то з'являється можливість спланувати чіткіше інвестиційні підходи, ринок та політику цін. Негативні наслідки демографічної кризи виявляються не лише в скороченні чисельності всього населення України, а й у значному скороченні населення працездатного віку, збільшення демографічного навантаження на населення працездатного віку. Валовий випуск є найбільш узагальненням показником створення благ в суспільстві. Він являє собою сукупну ринкову вартість продукції, товарів та послуг, які вироблені в країні протягом року в базових цінах. До того ж, базова ціна представлена лише як сума витрат і прибутку. Продуктові податки в неї не входять [2, с.5].

Слід відзначити, що підвищення соціальних стандартів для населення здійснюватись може за умови зростання економіки України та ВВП, що припадає на кожного члена суспільства. До того ж важливим напрямом соціальної політики держави є забезпечення між членами суспільства через регулюючі механізми, зменшення нерівності в розподілі матеріальних благ.

Тож прискорення науково-технічного прогресу, швидка зміна різних сторін суспільного життя потребують постійної перепідготовки та підвищення кваліфікації величезної кількості фахівців. Одним із головних завдань поточного періоду є надання керованості економічним реформам, а також створення соціально-орієнтованої ринкової економіки [3, с.221].

Список літератури

1. Жаліло Я. Особливості соціально-економічного розвитку України в 2004 – першій половині 2005 р. Київ : Знання України, 2006. 122 с.
2. Злупко С. М. Перехідна економіка: сучасна Україна : навч. посіб. Київ : Знання, 2006. 324 с.
3. Осауленко О. Г., Новікова О. Ф., Власенко Н. С. Інформаційне забезпечення державного та регіонального соціального управління. Київ – Донецьк : ІЕП НАН України, Держкомстат України, 2004. 656 с.

УДК 311.17

Олійник Л. Л., к.е.н.

Кременчуцький льотний коледж Харківського національного університету внутрішніх справ, м. Кременчук, Україна

СТАТИСТИЧНИЙ АНАЛІЗ ПОСЛУГ У СФЕРІ ЗВ'ЯЗКУ ТА ТЕЛЕКОМУНІКАЦІЇ

На сьогодні діяльність у сфері зв'язку та телекомунікацій вважається однією із найважливіших та найперспективніших в Україні. Впровадження інформаційно-комунікаційних технологій (ІКТ) в усі сфери суспільного життя сприятиме залученню нових інвестицій в економіку, створить передумови для підвищення її конкурентоспроможності тощо. З огляду на це, набуває великого значення статистичний аналіз показників, що характеризують стан та тенденції розвитку ринку зв'язку та телекомунікацій.

У 2018 році обсяг реалізованих послуг у сфері телекомунікацій та поштового зв'язку склав 72564,7 млн грн. у фактичних цінах без ПДВ. Найбільшу питому вагу у їх структурі становили послуги мобільного зв'язку (53,1%), майже чверть склали інтернет-послуги та послуги фіксованого телефонного зв'язку (16,9% та 7,8% відповідно), послуги поштової і кур'єрської діяльності – 8,2%, інші телекомунікаційні послуги (супутниковий зв'язок, послуги трансляції, ретрансляції теле- та радіопрограм, технічного обслуговування та експлуатації в мережах мовлення та інші) – 14,0%.

На рис. 1 показано структуру послуг зв'язку та телекомунікації протягом 2014–2018 рр.

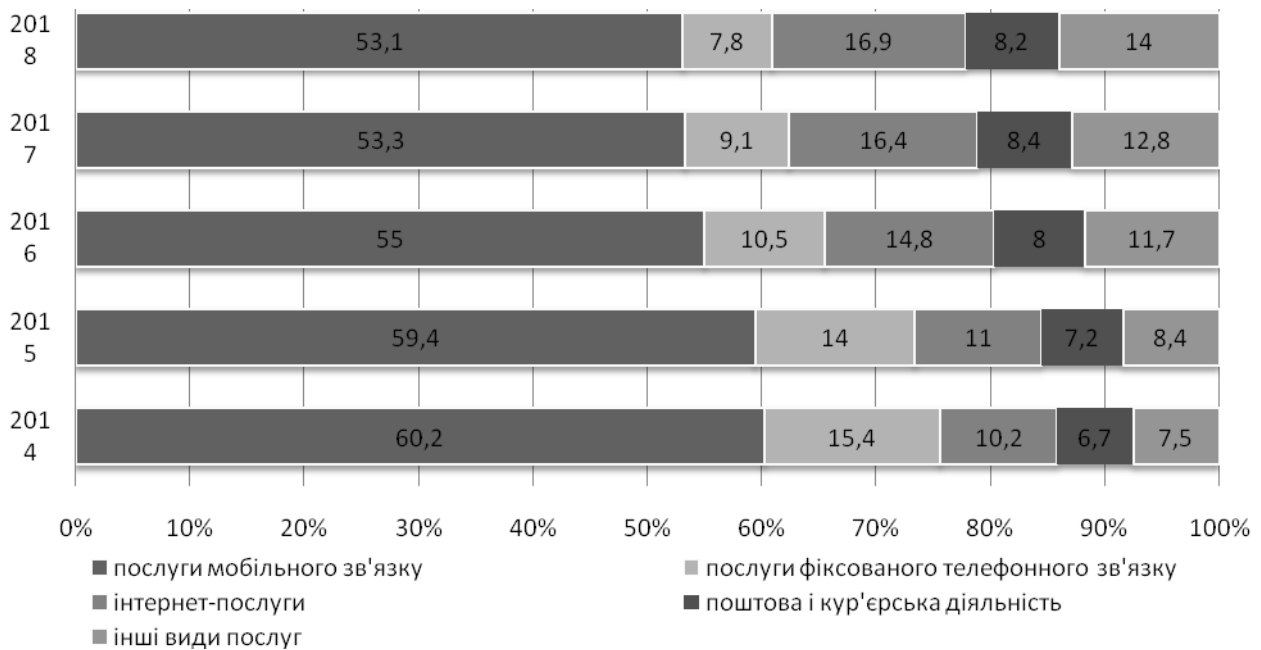


Рисунок 1 – Структура послуг зв'язку та телекомунікації протягом 2014–2018 рр., %

Джерело: побудовано автором за даними [1]

Як видно з рис. 1, хоч послуги у сфері мобільного зв'язку у 2018 році складали трохи більше половини у загальній структурі послуг зв'язку та телекомунікації, проте протягом 2014–2018 років їх питома вага зменшилася на 7,1 в. п., також у 2018 році в порівнянні з 2014 роком зменшилася питома вага послуг фіксованого телефонного зв'язку на 7,6 в. п. Натомість, протягом вказаного періоду зросла питома вага інтернет-послуг на 6,7 в. п., інших видів послуг у сфері зв'язку та інформатизації на 6,5 в. п., лише на 1,5 в. п. зросла питома вага поштових та кур'єрських послуг.

Аналіз динаміки обсягу реалізованих послуг у сфері телекомунікації та поштового зв'язку протягом 2014–2018 рр. виявив тенденції до зростання обсягів послуг рухомого (мобільного) зв'язку, інтернет-послуг, поштової і кур'єрської діяльності, інших видів послуг у сфері телекомунікації та тенденцію до скорочення обсягу послуг фіксованого телефонного зв'язку (табл. 1).

Таблиця 1 – Динаміка обсягу реалізованих послуг у сфері телекомунікації та поштового зв'язку в Україні протягом 2014–2018 років, тис. грн

Послуги	Роки					Відхилення обсягів реалізованих послуг у 2018 р. від 2014 р.		Відхилення обсягів реалізованих послуг у 2018 р. від 2016 р.	
	2014	2015	2016	2017	2018	тис. грн	%	тис. грн	%
Усього	52434,0	55895,8	61911,2	66040,9	72564,7	20130,7	138,4	10653,5	117,2
У т. ч. послуги (рухомого) мобільного зв'язку	31566,3	33205,6	34077,1	35216,6	38521,1	6954,8	122,0	4444,0	113,0
послуги фіксованого телефонного зв'язку	8057,8	7845,0	6518,4	6046,7	5651,0	-2406,8	70,1	-867,4	86,7
інтернет-послуги	5348,9	6130,5	9101,8	10817,9	12273,0	6924,1	229,4	3171,2	134,8
пошта і кур'єрська діяльність	3523,2	4029,9	4944,3	5521,5	5923,1	2399,9	168,1	978,8	119,8
інші види послуг	3937,8	4684,8	7269,6	8438,2	10196,5	6258,7	258,9	2926,9	140,3

Побудовано автором за даними [1]

З даних табл. 1 видно, що протягом досліджуваного періоду обсяг послуг у сфері зв'язку та телекомунікації зріс на 20130,7 тис. грн., або на 38,4%. При цьому, найбільше зростання відбулося через збільшення інтернет-послуг та інших комунікаційних послуг (на 129,4% та 158,9% відповідно). Це стало можливим, зокрема, і завдяки розвитку мереж 3G та 4G, збільшенню кількості нових абонентів Інтернет та ліній з використанням технологій безпроводового доступу (Wi-fi), широкому розповсюдженню smart-пристроїв тощо. Як свідчить [2], у 2018 вперше у структурі доходів операторів зв'язку найбільшу питому вагу склали доходи від надання інтернет-послуг.

Слід зазначити, що у порівнянні з 2014 роком зростання обсягу послуг (рухомого) мобільного зв'язку склало 22%, а у порівнянні з 2016 роком – лише 13%. Це, зокрема, пов'язано із зменшенням кількості абонентів мобільного зв'язку за рахунок їх відмови від використання декількох SIM-карток, зростанням середньої вартості пакетів послуг, скороченням розрахункового періоду за користування пакетами послуг із місяця до 4-х тижнів.

Протягом досліджуваного періоду, обсяг послуг фіксованого телефонного зв'язку скоротився на 2406,8 тис. грн, або на 30%. Таке скорочення відбулося за рахунок зменшення кількості абонентів, значної кількості випадків викрадення і пошкодження телефонних кабелів та інших технічних засобів, повільних темпів модернізації обладнання, підвищення вартості послуг.

У 2018 році обсяг послуг поштової та кур'єрської діяльності склав 5923,1 тис. грн., що на 2399,9 тис. або на 68% більше відповідного показника 2014 року. Тенденцією останніх років є скорочення кількості поштової кореспонденції, натомість для операторів поштового зв'язку відкриваються нові можливості у сфері електронної торгівлі, міжнародних логістичних операцій та фінансових послуг.

У той же час, необхідно зазначити, що, не дивлячись на зростання протягом 2014–2018 рр. обсягу послуг зв'язку та телекомунікації (окрім послуг фіксованого телефонного зв'язку), недостатній рівень забезпечення споживачів до доступу до мережі Інтернет, а на окремих територіях – до послуг рухомого (мобільного) зв'язку, зростання тарифів, необхідність залучення інвестицій в модернізацію обладнання, зношеність мереж тощо призводять до відставання України від інших країн у сфері новітніх інформаційних технологій.

Отже, результати нашого дослідження можуть бути використані під час розроблення науково обґрунтованих управлінських рішень у сфері цифрових технологій та проведення статистичного аналізу відповідних показників.

Список літератури

1. Статистичний бюлетень «Стан і розвиток зв'язку в Україні» // Державна служба статистики України : сайт. URL: http://www.ukrstat.gov.ua/druk/publicat/Arhiv_u/08/Arch_zva_bl.htm (дата звернення: 15.04.2020).
2. Підсумки засідання НКРЗІ від 29 березня 2019 року // Національна комісія, що здійснює державне регулювання у сфері зв'язку та інформатизації : сайт. URL: <https://nkrzi.gov.ua/index.php?r=site/index&pg=99&id=1684&language=uk> (дата звернення: 15.04.2020).

УДК 621.73.06

Павліщева Ю. І., студентка

Науковий керівник: Черніхова О. С., викладач

Кременчуцький льотний коледж Харківського національного університету внутрішніх справ, м. Кременчук, Україна

ЗНАЧЕННЯ ВПРОВАДЖЕННЯ ІННОВАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ В АВІАЦІЙНУ ГАЛУЗЬ ДЛЯ РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ

Розвиток цивільної авіації за останні кілька років отримав потужний поштовх як технологічно, так і економічно. Кількість людей, які подорожують повітряним транспортом, щороку зростає, тому конструктори регулярно публікують дуже цікаві концепції майбутнього льотного транспорту – від літаків-автопілотів до особистих повітряних таксі. В даний час більшість цих проектів ще знаходяться на стадії дослідження, тестування та розробки стратегій економічної реалізації. Це не дивно: найменша помилка в проектуванні може призвести до загибелі багатьох людей, а тому надмірний поспіх дуже небажаний.

Пересування в просторі відіграє ключову роль в повсякденному житті, адже суспільство потребує забезпечення власних потреб у ресурсах, а це можливо лише при вчасному і якісному здійсненні постачань від виробника до споживача. Для цієї мети людство створило транспорт для швидкого переміщення по землі, повітряю і воді людей і різних вантажів.

У ході багаторічного розвитку транспорту виник певний побічний ефект сучасного транспорту. Забруднення повітря, скупченість мережі автомобільних