

Проаналізувавши попередній досвід в івент-менеджменті, оцінивши ринкову ситуацію, вплив середовища, можливі ризики, фактор часу тощо здійснюється вибір оптимальної стратегії, яка зможе забезпечити досягнення рівня очікуваної ефективності.

Після впровадження у життя обраної стратегії планування процесу івент-менеджменту здійснюється безперервний контроль та моніторинг ситуації, а в подальшому здійснюється оцінювання стратегії для її корегування за потреби, а також для здобуття досвіду та інформаційної бази для майбутніх циклів стратегічного планування процесів івент-менеджменту. Стратегічне планування забезпечує розроблення конкретних методів управління та сприяє прийняттю адекватних управлінських рішень щодо кожної конкретної ситуації.

#### Список літератури

1. Кузьмін, О.Є., Мельник О.Г (2007). *Теоретичні та прикладні засади менеджменту: Навчальний посібник*. Львів: Національний університет «Львівська політехніка» (ІВЦ «ІНТЕЛЕКТ+» Інституту післядипломної освіти), «Інтелект-Захід», 384 с.
2. Smith, W. (2008). Professional Meeting Management: Comprehensive Strategies for Meetings, Conventions and Events (5th edition). *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, Vol. 20 №. 2, pp. 237-238. URL : <https://doi.org/10.1108/09596110810852221/> [Дата звернення 11 квітня 2022].

**УДК 621.73.06**

*Міщенко В.В., здобувачка вищої освіти*

*Науковий керівник: Харченко М. В., к.е.н., старший викладач*

*Кременчуцький льотний коледж Харківського національного університету внутрішніх справ, м. Кременчук, Україна*

## ЛОГІСТИЧНА ПІДТРИМКА ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ВІТЧИЗНЯНИХ ПІДПРИЄМСТВ

Реалізація інноваційної діяльності це один з основних чинників конкурентоспроможності продукції, що забезпечує ефективність використання виробничих ресурсів, підвищує ступінь адаптованості підприємств до зовнішнього середовища, розширює його можливості щодо виходу на нові ринки продукції, створює умови довгострокової стабільності. Логістичні інновації, є основною складовою інноваційного розвитку підприємства, яка дає змогу досягти найкращих результатів роботи, зокрема щодо вищезазначених показників, як для підприємств виробничої, так і невиробничої сфери, та виведе їх на новий рівень розвитку й сприятиме покращенню економічного становища підприємства.

Реалізація інноваційної ідеї потребує створення інноваційного проекту, а отже лідируючі позиції в умовах жорсткої конкуренції отримає той, хто зможе прискорити процеси усередині інноваційного проекту та налагодити процеси

взаємодії проекту із зовнішнім середовищем. Налагодження таких процесів полягає в ефективному управлінні супутніми процесами (матеріальними, фінансовими, інформаційними, сервісними). Інноваційну діяльність господарюючого суб'єкта необхідно розглядати з позицій систем логістичного підходу.

З позиції логістичного підходу при моделюванні інноваційного процесу діяльності підприємства в ролі основної його складової повинна бути логістична система. Логістичні системи відносяться до складних, динамічних, відкритих та адаптованих систем, яким притаманні управлінські, організаційні та технологічні інновації.

Взаємозв'язок логістики з інноваційною діяльністю проявляється у декількох аспектах: з одного боку, застосування логістики націлене на забезпечення підвищення ефективності реалізованих інноваційних ідей та проектів; з іншого боку, сама логістична діяльність, як і будь-яка інша діяльність на підприємстві, потребує інновацій, що підвищують конкурентоспроможність і забезпечують подальший розвиток підприємства.

Актуальність та ефективність інноваційного логістичного підходу відображається в підвищенні ролі єдиної організуючої основи по відношенню до всіх видів господарської діяльності. Виникає новий об'єкт управління під назвою наскрізний матеріальний потік.

Новизна інноваційної логістичної концепції складається з: функції компенсаторного механізму; економічної самостійності підприємств; відсутність адміністративного регулювання з боку державних та регіональних органів управління.

Впровадження логістичних інновацій у систему менеджменту багатьох вітчизняних підприємств є вже саме по собі інноваційною діяльністю для них.

На початку впровадження логістичних інновацій підприємству слід визначитися, які цілі воно переслідує і які логістичні процеси для реалізації поставлених цілей слід реорганізувати, доповнити або навпаки ліквідувати.

Особливу увагу потрібно приділити таким ділянкам як:

- комерційна служба (зокрема, вивчення системи ефективності документообігу);
- система обліку (зокрема, визначення повноти відомостей, які необхідні для цілей логістики);
- служба постачання (зокрема, перевірка рівня автоматизації і застосування сучасних технологій).

Інновації в логістиці повинні включати такі складові: аналіз існуючої логістичної системи, діагностику, виявлення проблем і постановку цілей; підбір (за необхідності - заміна) персоналу, який здатен виконувати інноваційні завдання; коригування системи менеджменту; побудову (реорганізацію) логістичної системи загалом; створення нової (оновленої) організаційної структури.

До найбільш важливіших факторів, що впливають на рівень результативності логістичних процесів належить: термін здійснення логістичних операцій; підвищення якості надання послуг; зниження

логістичних витрат. Головними факторами в системі логістичної діяльності є:

1. Необхідність "скорочення термінів" виконання різних процесів;
2. Якість обслуговування;
3. Конкурентоспроможність підприємства;

4. Збільшення вартості для споживача може відбуватися на основі розвитку тих логістичних процесів, які полегшують обслуговування при більш низьких затратах і мають на меті покращення якості та корисності.

Отже, сукупність розглянутих факторів підвищення ефективності логістичної діяльності в динамічному ринковому середовищі дають змогу сучасному підприємству забезпечити конкурентні переваги в системі організації та управління власними логістичними процесами. Ситуація, яка наразі існує у світовій економіці, ставить перед підприємствами певні завдання, зокрема, щодо виходу на нові ринки збуту, посилення конкурентних позицій на ринку тощо, та примушує їх до пошуку й створення інноваційних стратегій діяльності, які б підвищували їх конкурентні можливості та переваги. За умов постійного прискорення темпів розвитку суспільства в усіх сферах підприємницької діяльності наразі виникає потреба у формуванні та удосконаленні системи інновацій та впровадження інноваційних процесів у складову господарювання. Логістика, як орієнтована на мислення категоріями витратності та ефективності система діяльності, акцентує увагу на важливих аспектах використання інноваційної складової.

#### Список літератури

1. Мельник О.В. Нові концептуальні підходи в логістиці. *Ефективна економіка*. 2016. № 2. URL : <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=1825>

2. Кабанець І.А. Визначення основних логістичних підходів до управління інноваційними процесами машинобудівним підприємством. *Ефективна економіка*. 2018. № 11 URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=2539>

**УДК 658.7:621**

***Нікітюк В.Г., аспірант***

***Науковий керівник: Маслак О.І., д.е.н., професор, завідувач кафедри економіки***

***ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-7937-7334>***

***Кременчуцький національний університет імені Михайла Остроградського, м. Кременчук, Україна***

## **АНАЛІЗУВАННЯ ЧИННИКІВ ВПЛИВУ НА ЛОГІСТИЧНУ ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВ МАШИНОБУДУВАННЯ**

Одним з інструментів управління підприємства є логістика. Успішна організація логістичної діяльності підприємства значно залежить від досвідченості його керівників та фахівців в галузі логістики, методів моделювання і принципів створення ланцюгів поставок та логістичних систем.