

розвитку держави та підвищенню рівня життя і добробуту громадян України. Таким чином, виважена бюджетна політика держави повинна попереджати, нейтралізувати та ліквідувати негативні фактори фінансової безпеки регіону.

Одержано 13.10.2016

УДК 338.2:330.322

Мурат Абдикасович САДИКОВ,

доктор економічних наук, професор,

професор кафедри економіки та фінансів

Харківського національного університету внутрішніх справ;

Ігор Миколайович КУШТИМ,

студент Харківського національного університету внутрішніх справ

СТРАТЕГІЧНЕ ПЛАНУВАННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ГАЛУЗИ

Рівень добробуту населення значною мірою визначається інноваційно-інвестиційним розвитком національної економіки. У свою чергу прогрес і ефективність провідних галузей національної економіки, у тому числі галузі будівництва залежать від забезпеченості ресурсами й ефективного їх використання. Надзвичайно важлива роль при цьому відводиться підвищенню інвестиційної привабливості галузі будівництва.

Сьогодні в Україні міцно затвердилася громадська думка про об'єктивну необхідність багатопланового і дієвого втручання держави в процесі розвитку економіки. Надія на ринкові сили, що самореалізуються, вичерпалася. Економіка країни, яка надана самій собі, підійшла до критичної крапки. Мало що робиться для розширення попиту, що є головним двигуном виробництва. Навіть Всесвітній банк постійно закликає нас переглянути курс на обмеження дій держави, змінити його у бік оптимального і раціонального втручання державних органів в економічні процеси.

В країнах з розвиненою ринковою економікою стратегічне планування виступає найважливішим інструментом державного регулювання господарства. Стратегічне планування потреби у інвестиційних ресурсах допомагає підтримувати необхідні економічні пропорції. З його допомогою забезпечується злагоджена цілеспрямованість функціонування всіх ланок господарської системи суспільства.

Для економіки України на етапі переходу державне стратегічне планування інноваційно-інвестиційного розвитку регіону особливо актуально. Органам, що управляють економікою, вкрай необхідно передбачення ходу процесів розвитку приватизації і монополізації,

результатів становлення багатоманітних форм власності, наслідків технологічного оновлення виробництва тощо у міру стабілізації ситуації в економіці, можливості для виявлення закономірностей і тенденцій соціально-економічного розвитку розширення та підвищення ступеню передбаченості змін в економіці і поведінки різних суб'єктів господарських відносин. Посилюється потреба в більш глибокому і всебічному опрацюванні довготривалої і багатопланової економічної політики. З переходом до нового етапу ринкових реформ на всіх рівнях управління, у всіх ланках народного господарства зростає роль фахівців, що вміють ухвалювати оптимальні рішення, які відносяться до майбутнього, постійно погоджувати поточну діяльність із стратегічною метою.

Стратегічне планування зарекомендувало себе як один з найдієвіших інструментів сучасного менеджменту. Є стара, багато разів перевірена часом істина: «саме на менеджмент всіх рівнів покладається задача зробити все можливе для забезпечення оптимального варіанту майбутнього розвитку і не дозволити втягнути себе у водоверть невдач». Сучасний світ вельми багатоманітний, залежить від безлічі чинників, але якщо ця теза стане дороговказною зіркою для тих, хто здатний узяти на себе величезний тягар відповідальності за керівництво нашим господарством в умовах, що склалися, і готовий зробити все для того, щоб бути на рівні вимог в рамках цієї відповідальності, то успіх розвитку країни буде забезпечений.

Компанії в усьому світі реорганізують свою роботу, орієнтуючись на команди, перебудовуючи ключові види діяльності, створюючи системи загального менеджменту якості, конкуруючи на базі організаційних можливостей (так само як і диференціації продукції) і будуючи більш «плоскі», з меншим числом рівнів організаційні структури керування.

Процвітаючі компанії вживають стратегічні наступи для забезпечення стійкої конкурентної переваги, а потім використовують свою частку ринку, щоб досягти чудових фінансових результатів. Енергійне виконання творчої, неординарної стратегії може вивести регіон на провідні позиції, забезпечуючи просування товарів або послуг доти, поки вони не стануть стандартом у даному регіоні.

Добре продумане стратегічне планування інвестиційного розвитку галузі спрямує діяльність компанії до майбутнього, встановлює дострокові напрямки розвитку й визначає намір компанії зайняти конкретні ділові позиції. Чим краще продумана стратегія й чим більш вміло вона введена та виконана на підприємствах, тим більше в регіону шансів на сильну позицію.

Одержано 21.10.2016